

推廣閱讀津貼運用報告

推廣閱讀的主要目標：

1. 增加圖書量，支援各科推動以學科知識為本的延伸閱讀。
2. 增加藏書廣泛性，以跨學科閱讀為主軸，採購圖書及閱讀資源，促進校園閱讀文化。

第一部分：成效檢討

1. 增加圖書量，支援各科推動以學科知識為本的延伸閱讀。

本年度沿用以往購書原則續購圖書，並積極鼓勵各科組運用推廣閱讀津貼，增購約 220 本館藏，豐富科組收藏。

推廣閱讀組在採購時會配合跨學科閱讀活動，使採購更具目標性，繼而在早會介紹新書，串連跨學科合作專題，成效理想。

2. 增加藏書廣泛性，增強與各科合作，促進校園閱讀文化。

圖書館沿用與各科組合作推行早讀節主題閱讀的模式，營造跨學科閱讀氛圍，培養學生良好的閱讀習慣。此外，本年度科組嘗試在各學期舉辦主題活動，如與中文、科學科合辦鬼神週、復活節書中尋，透過採購相關主題書籍、與科組合辦活動及早讀節主題閱讀等多角度推廣閱讀，成效顯著，在學期二期間借閱量有明顯上升，其中約 10%借閱數量為與跨學科活動相關主題書籍。另外，本年度科組與言語治療師合作伴讀計劃，在館藏方面亦有比往選購更多繪本。

同時，本年度科組續以電子閱讀器以增加不同形式的閱讀資源，豐富學生的閱讀體驗。

透過以上閱讀推廣工作，學生閱讀習慣有明顯提升，在情意及社交表現問卷中，學生休閒閱讀時間有明顯上升，Q-值與 P-值分別為 116 與 85.7，比去年 91 與 27.4 有明顯進步。

但非指定讀物的閱讀量仍然偏低，三年度內一直維持在極低的 Q 值 85，情況值得關注。來年的閱讀推廣工作可更聚焦於相關閱讀範疇。

第二部分：財政報告

	項目名稱	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	(30, 119. 65)
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	
2.	網上閱讀計劃	0. 00
	<input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	0. 00
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：_____	0. 00
	23-24 年度推廣閱讀津貼結餘	1, 732. 38
	24-25 年度推廣閱讀津貼	33, 088. 00
	津貼年度結餘	4, 700. 73

\* 請以選或以文字說明。